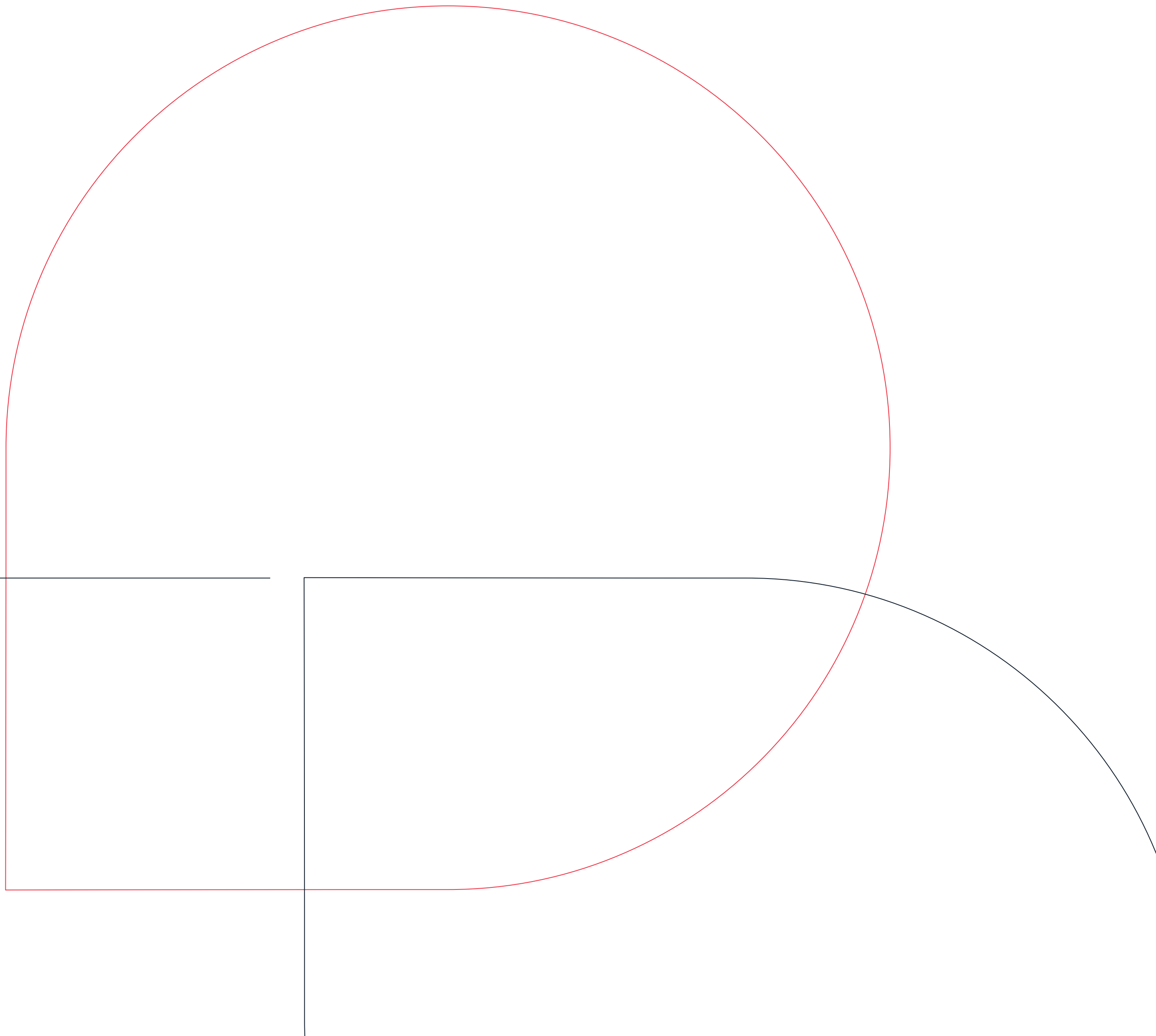




導入事例集



1. 業務効率化

- GMOインターネット株式会社様
- 川崎フロンターレ様
- 学校法人アルコット学園様

2. セキュリティ向上

- 大日本印刷株式会社様
- 株式会社ガーデン様
- 全研本社株式会社様

3. サービス品質・売上向上

- 株式会社船井総合研究所様
- 株式会社グッドライフケアホールディングス様
- 株式会社武蔵野様

01

業務効率化

Case study



GMOインターネット株式会社
デベロッパーリレーションズ
チーム
加藤 由香子 様



GMOインターネット株式会社

1995年インターネット事業を開始。現在グループ企業は114社、パートナー（従業員）は約6000名。インターネットインフラ事業、インターネット広告メディア事業、インターネット金融事業、仮想通貨事業が主な事業で、特にインフラ事業におけるドメインシェアは9割、サーバーシェアは5割を誇る。（取材：2020年3月）

規模	1,001名以上
業種	インターネットサービス
目的・効果	業務効率化 / 他部署との連携

[記事詳細はこちら](#)

"同僚への気軽な呼びかけ"の役割をChatworkが担う

会社に出勤していたときとは環境が大きく違い、在宅勤務では隣にいる人に「ちょっと」と気軽に話しかけることはできません。そうした気軽な呼びかけの役割をChatworkが担ってくれるようになっているのです。

課題

- 新型コロナウイルスの感染拡大が社会問題に
- 在宅勤務の前後で社内コミュニケーションの大きな変化を懸念
- 長期間の在宅勤務で孤独や精神的な疲れも

解決策

- いち早く在宅勤務体制へ移行した
- 以前から使っていたChatworkをコミュニケーションツールとして活用
- オンラインビデオ会議の頻度を高めた

効果

- パートナー（従業員）の安全を守りながら業務が進められるように
- 在宅勤務体制に移行後もこれまでと変わらない環境で仕事ができる
- 顔が見える会話によりコミュニケーション不足が解消



川崎フロンターレ
サッカー事業部
経営企画室
黒木 透 様



川崎フロンターレ

神奈川県川崎市をホームタウンに活動するプロサッカークラブ。Jリーグのサッカーチーム「川崎フロンターレ」の運営の他、オフィシャルグッズショップ「アズーロ・ネロ」、ファンクラブの運営をおこなう。また、世代別に選手の育成をおこなうアカデミーやサッカースクールの運営も手掛ける。そのほか、本拠地である川崎に関連したイベント・キャンペーンや企画をおこなう。（取材：2019年6月）

規模	51~100名
業種	その他
目的・効果	業務効率化 / 情報共有の効率化

[記事詳細はこちら](#)

情報伝達や連絡スピードが大きく向上、スポーツ業界にもChatworkは最適

試合日のスケジュールは当然、細かく作ってあって事前に紙で配布しているのですが、どうしても当日になってから急な変更は発生してしまいます。その修正をChatworkでおこなうというのは、現場から生まれた使い方でした。

課題

- 事務所内でしかメールの送受信ができず連絡が遅れ気味だった
- 全部署のやり取りがメールでおこなわれるため必要な情報が見つげにくかった
- 試合当日などの急な変更を共有・記録する手段がなかった

解決策

- いつでもどこでも使えるChatworkを導入
- 部署、プロジェクトごとにグループチャットを作成
- 試合当日の急な変更事項をChatworkに流すようにした

効果

- いつでもどこでも使えるChatworkを導入
- 部署、プロジェクトごとにグループチャットを作成
- 試合当日の急な変更事項をChatworkに流すようにした



学校法人アルコット学園
副園長
システム開発・運用担当
鈴木雄大様



学校法人アルコット学園

1960年創立の神奈川県横浜市の幼稚園。『あかるく、すなおで、わんぱくに』を目標として、5000名を超える卒園児を送り出してきました。ご挨拶や礼儀などの『伝統』を残しつつ、英会話やITなど、時代に合った形に『変化』していきます。
(取材：2021年2月)

規模	1~50名
業種	教育機関
目的・効果	業務効率化 / メール・電話の削減

[記事詳細はこちら](#)

Chatworkで業務効率化が進み、教諭の残業時間がゼロに

1ヶ月に200通くらいはメールを送っていたと思いますが、1通あたり作成に30分くらいかかるとすると、月に100時間を消費していることになりました。Chatwork導入後はメールが一気に減り、その分ほかの業務に集中できるようになりました。

課題

- メールの非効率性に強いストレスを感じていた
- スタッフ同士や保護者との情報共有がスムーズにできなかった
- 園の換気タイミングが難しく、室温が下がりすぎることも

解決策

- Chatworkを導入し、メールはなるべく使わないことにした
- API連携を活用し、すべての情報をChatworkに集約
- CO2計測デバイスでCO2を測定し、結果をChatworkに送信

効果

- 生産性が向上し、教諭の残業時間がゼロになった
- 情報を一元管理できるようになり、トラブルも減少
- 換気タイミングを最適化できた

セキュリティ向上

Case study



大日本印刷株式会社
hontoビジネス本部
プラットフォーム開発ユニット
ユニット長 主席企画員
中島 義之 様

DNP

大日本印刷株式会社

1876年創業。東京証券取引所一部上場。情報コミュニケーション、生活・産業、エレクトロニクス、清涼飲料など多様な事業を展開する。2010年には電子書籍配信サイト「honto」を開始。NTTドコモとの合併会社である株式会社トゥ・ディファクトが運営を担っている。（取材：2017年6月）

規模	1,001名以上
業種	製造・メーカー
目的・効果	プロジェクト管理の効率化 / 海外拠点との連携

[記事詳細はこちら](#)

セキュリティを重視すると選択肢はChatworkだけだった

他にもチャットツールはいろいろありますが、オープンソースではなくセキュリティがしっかりしたコントローラブルなツールとなると、選択肢はChatworkしかありませんでした。

課題

- メールのレスポンスが遅かった
- それまでのチャットツールの機能に不満があった
- 海外拠点とのコミュニケーションに課題があった

解決策

- グループチャットで挨拶文などが不要に
- 多機能なチャットワークを導入
- 翻訳者を入れたグループチャットを作成した

効果

- メールよりも迅速に細かいやり取りが可能になった
- セキュリティを考慮した各種機能が使えるようになった
- コミュニケーションの速度と精度が向上した



株式会社ガーデン
総務部
部長
上松 光貴 様



GARDEN

株式会社ガーデン

カラオケ事業から発足し、ステーキ事業を皮切りに飲食事業に参入。2015年に純粋持株会社として株式会社ガーデンを設立。回転寿司、トンテキ、肉寿司などさまざまな新規業態に参入し、現在13ブランド215店舗（直営FC含む）を展開する。
（取材：2018年8月）

規模	1,001名以上
業種	飲食・外食
目的・効果	コミュニケーションツールの統合 / 支店・店舗との連携

[記事詳細はこちら](#)

プライベート用途のSNSの廃止に成功

プライベート用途のSNSではグループ内の会話はもちろん、参加者を管理することも会社にはできません。アルバイトの方が別の誰かを追加しても、それを把握する術がないのです。Chatworkはセキュリティ面も問題ないので安心できます。

課題

- いままで使っていたビジネス特化のSNSが社内に浸透しなかった
- プライベート用途のSNSは情報漏えいの可能性もありセキュリティが不安
- 新規のサービスを導入しても社内で使われないという懸念があった

解決策

- 既存で使っていたツールに代わりChatworkを導入
- 正社員には有料プラン、アルバイトに無料プランを使わせることで導入コストの削減
- 取締役の理解を得てから現場に落とし込み導入を進めた

効果

- 会社でアカウントを管理できるのでセキュリティの心配が払拭された
- アルバイトやシニアスタッフ含め、全員がすぐ使いこなせた
- スムーズに導入浸透し、やり取りが円滑になったことで、風通しがよくなった



全研本社株式会社
システムソリューションセン
ター
ITベースサポート部 部長
鈴木 徹 様



全研本社株式会社

「ITと語学でそこにはない未来を創る」というミッションを掲げ、グローバル・インバウンド戦略を推進。コンサルティング・編集・制作・運用までをワンストップで提供するWebマーケティング事業と、創業から事業展開を続ける語学事業を柱としている。（取材：2017年8月）

規模	301~1,000名
業種	サービス
目的・効果	メール・電話の削減 / 会議時間の削減

[記事詳細はこちら](#)

選択の決め手は高いセキュリティレベルとサポート体制

便利だという理由で業務にプライベートチャットツールを使うなどセキュリティ面で問題が出てきました。そこで、セキュリティの確保やログの保存ができるチャットツールを正式に導入し、安心して使ってもらおうと考えたのです。

課題

- IP Messengerにセキュリティ面での問題が出てきた
- 会議のスケジュール調整が大変だった
- タスク管理がツールの切り替えを伴って煩わしかった

解決策

- エンタープライズ版を導入
- Chatworkを電子会議室として活用
- Chatworkでタスクを管理

効果

- しっかりとしたセキュリティで運用が可能に
- 会議の回数が半分に
- 1つのツール内でタスク管理が完結できるようになった

サービス品質・売上向上

Case study



株式会社船井総合研究所
イノベーション推進室
神徳 あや 様



株式会社船井総合研究所

お客様の業績を向上させ、社会的価値の高い「グレートカンパニー」を多く創造することをミッションとする。中堅・中小企業を対象に、日本最大級の専門家を擁し、業種・テーマ別に「月次支援」「経営研究会」を両輪で実施する独自の支援スタイルをとる。その現場に密着し、経営者に寄り添った実践的コンサルティング活動は様々な業種・業界経営者から高い評価を得ている。

規模	1,001名以上
業種	コンサルティング
目的・効果	情報共有の効率化 / 顧客対応

[記事詳細はこちら](#)

お客様とのコミュニケーション頻度が上がりサービスの質も向上

Chatwork導入後は随時コミュニケーションがとれるため、ご提案の効果などがリアルタイムで把握できるようになり、PDCAをより早く回せるようになりました。Chatworkはお客様にとってもご相談しやすい環境なのだと思います。

課題

- 紙の手帳やExcelでのタスク管理が煩雑
- お客様との接点が月に一度の訪問に限られていた
- 社員数が多く、誰が何をしているかリアルタイムで把握しにくい

解決策

- Chatwork上でタスク管理をおこなうことにした
- お客様とのやり取りにもChatworkを採用
- 細かくグループチャットを作成してコミュニケーションを見える化

効果

- 誰がどんなタスクを抱えているのかほかのメンバーにもわかりやすくなった
- 訪問時以外でも頻繁にお客様とやり取りでき、サービスの質が向上した
- 上長が部下の動きを把握できるようになり業績アップにつながった



株式会社グッドライフケア
ホールディングス
IT推進担当
池原 吉豊 様



株式会社グッドライフケアホールディングス

訪問介護・訪問看護・訪問リハビリを手がけるグッドライフケアを運営。看護師、ヘルパー、理学療法士、ケアマネージャーがチームワークで利用者様をサポートする点や、24時間訪問可能な点が特徴。

規模	101～300名
業種	医療・介護・福祉
目的・効果	情報共有の効率化 / プロジェクト管理の効率化

[記事詳細はこちら](#)

つねに最新の情報を共有してサービスの質を向上

訪問介護では、毎回同じスタッフが入るわけではありません。そのため、つねに最新の情報を共有しておかないと、お客様に合ったサービスが提供できないのです。Chatworkで患者さんの情報を共有することは、サービスの質の向上にもつながっています。

課題

- 口頭連絡やミーティングは、関係者が揃うまで話が進まない
- メールは重要な案件を見逃したり、「迷惑メールフォルダ」に入ったりする
- 頼んだことが完了されたか、2～3日後に聞いていた

解決策

- 案件別にグループチャットを作成し個人対個人ではなく関係者全員で状況を把握
- SalesforceとのAPI連携により、必要な情報の見落とし防止
- お客様とのやりとりの日時や内容をチャットワークに正確に記録

効果

- 複数の仕事を並行でおこなうのが以前より楽になった
- 常にお客様の最新情報が共有でき、サービスの質が向上した
- 事務業務依頼やお客様とのやりとりが、時系列で正確に記録に残るようになった



株式会社武蔵野
代表取締役
小山昇様



株式会社武蔵野

小山昇社長率いる、ダスキン事業を基盤とする企業。日本経営品質賞を2度受賞し、その経営手法を学びたいという声を受け「経営サポート事業」を開始。中小企業経営者が最短距離で業績を伸ばすためのノウハウを提供している。指導企業500社のうち倒産は0社、5社に1社は過去最高益を達成など経営サポートの実績多数。

規模	301~1,000名
業種	コンサルティング
目的・効果	モバイル活用（外回りでも使える） / 人材の育成

[記事詳細はこちら](#)

Chatworkは売上に繋がる、まずは使ってみなきゃ駄目

中小企業経営者が最短距離で業績を伸ばすための「経営サポート事業」を提供している同社では、Chatwork導入により情報共有が「1：1」から「1：N」になり、仕事がしやすくなった。

課題

- 何かを解決するために導入したわけではなく、知人からの紹介がキッカケで導入
- 他社で成果が上がっているというものは、「まず使うこと」が大切

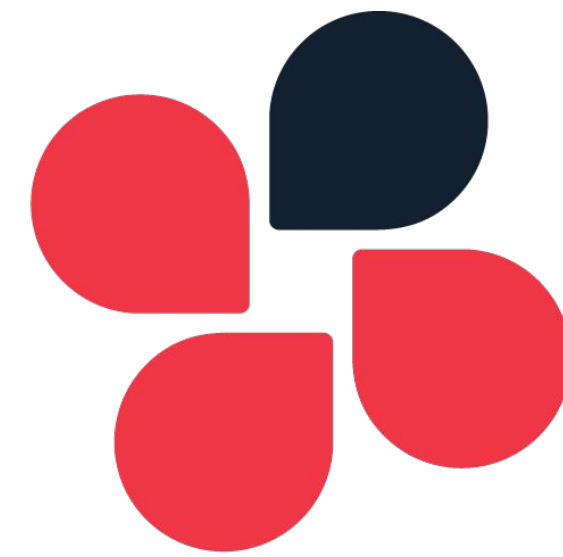
解決策

- 理屈で考えず、まず使ってみる。使ってから考えないといけない
- 今では全社員180名で活用。全社での活用が重要

効果

- 指導方法が「1：1」から「1：N」になり、仕事がやりやすくなった
- いつでも使えるため業務効率が上がり、社員の残業が激減
- 紙を使わなくなり、資料探しの時間を節約

本資料についてのお問い合わせや、「Chatwork」に関するご相談は下記までご連絡ください。



Chatwork

お問い合わせ

https://mpages.chatwork.com/CW-JP-form_contact_Introduction.html

サービス詳細URL

<http://www.chatwork.com/ja/>